



AUSBILDUNGS
NETZWERK
PFLEGE

im Landkreis Harburg



Herzlich willkommen

zum Netzwerktreffen
des Ausbildungsnetzwerks Pflege
im Landkreis Harburg

17. September 2025



Begrüßungsworte

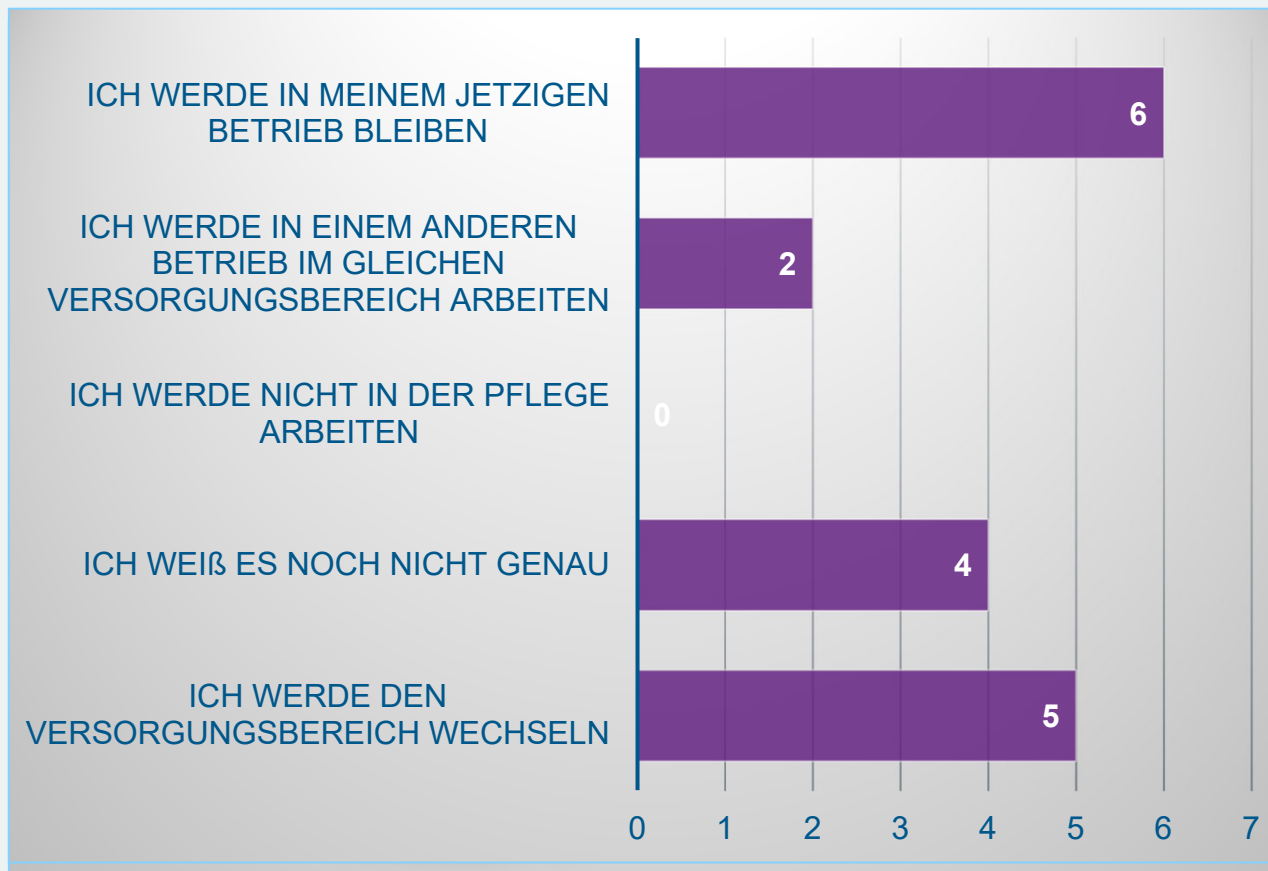
- Klaus-Jörg Bossow, Krankenhaus Buchholz und Winsen gGmbH/ GSBZ Buchholz, Geschäftsführer
- Ana Cristina Bröcking, Landkreis Harburg, Kreisrätin Soziales, Gesundheit und Bildung
- Thomas Degen, BBS Winsen, Schulleiter

Koordinierungsstelle des ANP



Lisa Neveu - Irene Nieschke - Lara Paderow - Corina Werner

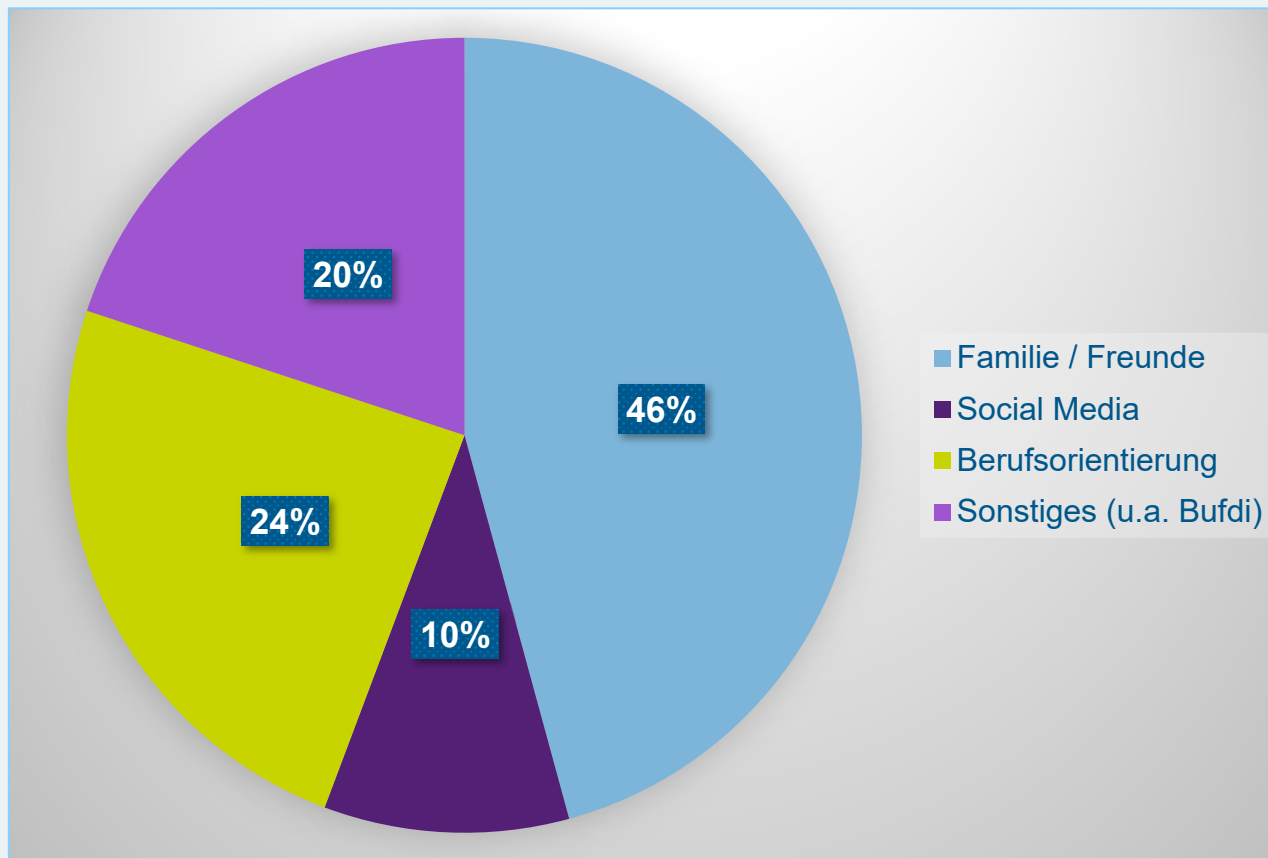
Zahlen auf einem Blick 2020-2025



Zahlen auf einem Blick 2020-2025

- TaraCare: >1000 Zugriffe
- Azubis an BBS Winsen und GSBZ: 420
- BO-Ansprache: 1400
- Mitgliedsbetriebe: 107
- Einsatzmöglichkeiten: >180 Standorte; >350 Einsatzmöglichkeiten
- Lernortkooperationen: >1300
- Ausgebildete Pflegefachfrauen/Pflegefachmänner: 138
- NetzwerkNews: 27

Zahlen auf einem Blick 2020-2025



Dr. Rüdiger Schmitz

Casuu

Azubibefragung 2025 - Ergebnisse

- Ziel: Zufriedenheit und Verbesserungspotenzial zur Weiterentwicklung der Ausbildungsqualität
- Zeitraum: 20.06.25 - 01.08.25
- Teilnehmer*innen: 42 → GSBZ/BBS Winsen 2+3 Ausbildungsjahr
- Methode: Online Fragebogen, quantitativ/qualitativ, anonym
- Fokus: Einarbeitung, Praxisanleitung, Kommunikation, Unterstützung, Mitarbeiterbindung

Einarbeitung & Willkommensprozess



- Persönliche Vorstellungsrunde
- Willkommensmappe mit Infos
- 1:1-Betreuung am ersten Tag

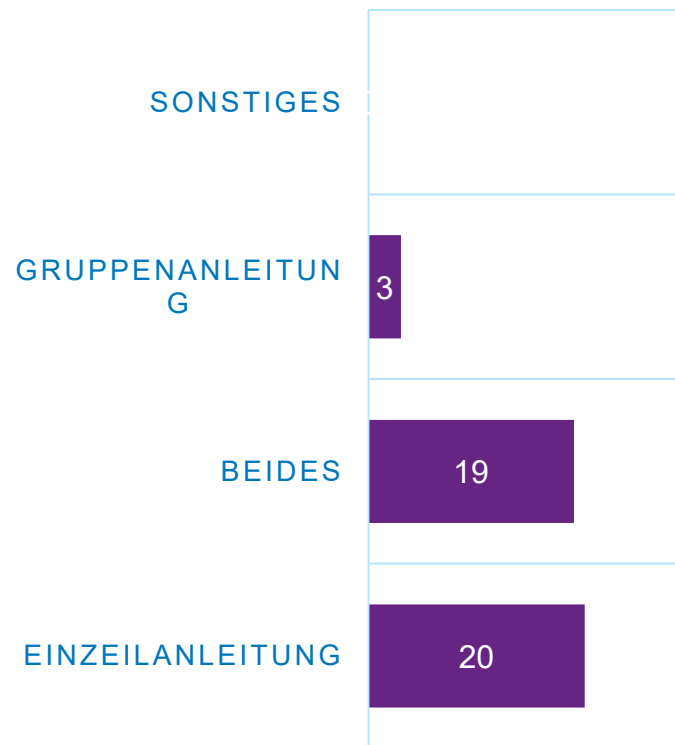
Weiteres:

- Praxisanleitung am ersten Tag
- Rundgang durch die Einrichtung
- Langsame, strukturierte Einarbeitung
- Persönliche Begleitung

(24 Antworten)

Praxisanleitung

Hilfreichste Methode (42)

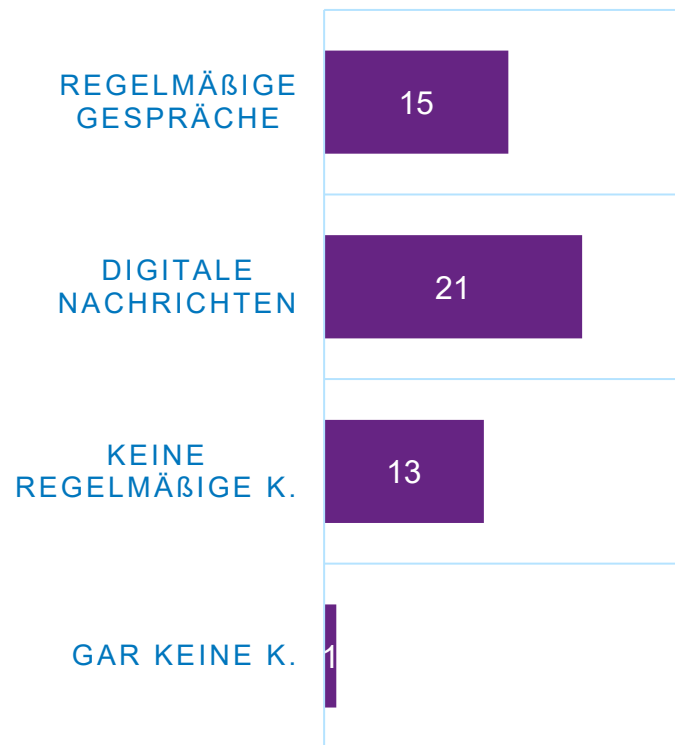


Offene Wünsche (40)

- Mehr praktische Übungen (29)
- Mehr Unterstützung bei schwierigen Aufgaben (25)
- Mehr Feedback (13)
- Sonstiges → zufrieden (1)

Kontakt & Kommunikation

Kontaktwege- Einsatz/Schule (41)

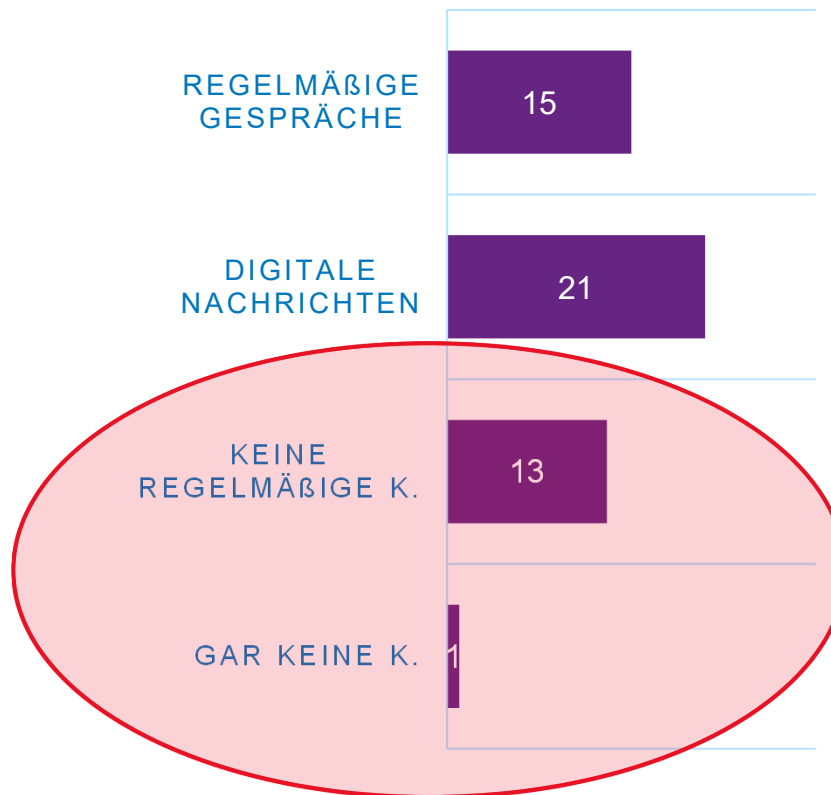


Offene Wünsche (19)

- klare, empathische, regelmäßige Kommunikation auf Augenhöhe
- regelmäßige Updates/Zwischengespräche, besonders bei längeren Einsätzen (z.B. Videokonferenzen)
- Zufrieden (4)

Kontakt & Kommunikation

Kontaktwege- Einsatz/Schule (41)

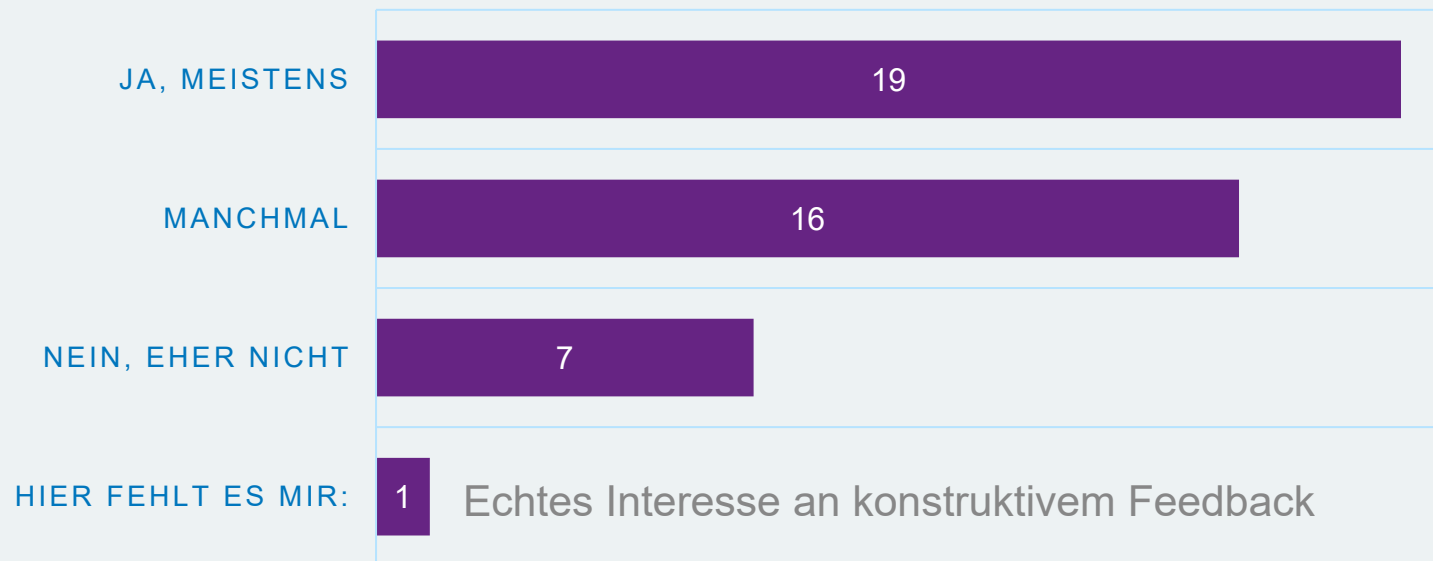


Offene Wünsche (19)

- klare, empathische, regelmäßige Kommunikation auf Augenhöhe
- mehr regelmäßige Updates/Zwischengespräche, besonders bei längeren Einsätzen (z.B. Videokonferenzen)
- Zufrieden (4)

Unterstützung während der Ausbildung (41)

FÜHLEN SIE SICH GUT UNTERSTÜTZT?



Mitarbeiterbindung

- Praxisorientierung
 - Mehr praktische Übungen/Fallbeispiele
 - Mehr (Wunsch-) Einsätze, mehr Einblicke der Azubis älterer Jahrgänge
- Planung & Struktur
 - Feste PA-Tage
 - Rechtzeitige Dienstpläne
 - Mehr Zeit nehmen
- Dokumentation & Verwaltung
 - Bessere Dokumentation/Entlastung bzgl. Ausbildungsbuch und Stundennachweisen
- Feedback & Kommunikation
 - Strukturierte Feedbackwege (anonyme Bögen)
- Zusatzangebote
 - Mehr Angebote (z. B. HVV-Karte)

Zusammenfassung

- Kernbotschaft: Fokus auf klare, regelmäßige empathische Kommunikation, transparente Informationen und praxisnahe Einarbeitung
- Wohlbefinden: Es gibt signifikante Anteile, die mehr Begleitung und Feedback benötigen, dennoch fühlt sich ein Großteil der Teilnehmenden gut unterstützt.

Inspirierender Impuls- Burkhardt Zieger

(Dozent für Soziales, Kommunikation, Pflege und Politik)

„An der Zukunft ausgerichtet: Pflegeausbildung und
Gesetzesinitiativen für eine Neu-Interpretation der
Pflegeberufe“

Buffet & Business:

Netzwerken am leckeren Buffet – neue Kontakte knüpfen und Spaß haben!

5 Jahre Generalistik – Wir haben's drauf!

Positivbeispiele aus der Praxis in Gruppenarbeit
– Erfolgsgeschichten teilen

Ihr Wunschthema: Unterstützung in der Ausbildung

Gruppeneinteilung:

Grün:	Cafeteria	→ Stefan Baumann
Blau:	Cafeteria	→ Frank Ordner
Rosa:	Cafeteria	→ Nikolaus Lemberg
Braun:	Eingangshalle	→ Thomas Leonforte

17:00 Uhr



Das Wichtigste zusammengefasst:

Ergebnisse der Gruppenarbeit –
was nehmen wir mit?

Abschluss & Ausblick

Auf die nächsten Jahre!



AUSBILDUNGS
NETZWERK
PFLEGE

im Landkreis Harburg



Schön, dass Sie dabei waren!

