



Auswertung

Praktikumswoche Landkreis Harburg Sommerferien 2025

Inhaltsverzeichnis

1. Hinweise zur Auswertung	Seite 3
2. Einstieg zur Praktikumswoche	Seite 4 - 9
3. Auswertung Schülerinnen & Schüler	Seite 10 - 15
4. Feedback Schülerinnen & Schüler	Seite 16 - 22
5. Auswertung + Feedback Unternehmen	Seite 23 - 32
6. Umfrage Nichtteilnahme	Seite 33 - 36
7. Auswertungen zur Vermittlung	Seite 37 - 46
8. Abschluss	Seite 47 - 53

Hinweise zur Auswertung

Diese Informationen sind vertraulich und ausschließlich für interne Zwecke des jeweiligen Empfängers bestimmt. Jede Weitergabe, Verteilung oder Kopie ist untersagt.

Kontakt: partner@praktikumswoche.de

Erstellt am: 25.09.2025

Aktualisiert am: /

Diese Auswertung erhält folgende Gebietskörperschaften: Harburg



Was ist die Praktikumswoche?

Mit der Praktikumswoche lernen Schülerinnen und Schüler jeden Tag unterschiedliche Unternehmen kennen.

Die Praktikumswoche fördert die Berufsorientierung in den Regionen und unterstützt Unternehmen bei der Fachkräftegewinnung.

Neben Ausbildungsverträgen entstehen nachhaltige Verbindungen in die Unternehmen.

Die Praktikumswoche ist ein Produkt der harburg. GmbH.

Zusammenfassung Auswertung

250

Praktikumstage wurden durchgeführt.

92 % der Schülerinnen & Schüler haben ihnen zuvor unbekannte Unternehmen durch die Praktikumswoche kennengelernt.

168 Schülerinnen & Schüler haben die Vermittlung gestartet.

100

Unternehmen haben Praktikumsplätze angeboten.

100%

der Unternehmen würden mind. einer Schülerin oder einem Schüler eine Ausbildung anbieten.

90%

der Schülerinnen und Schüler wissen jetzt genauer, was sie beruflich machen wollen.

Partner der Praktikumswoche

Die Praktikumswoche Landkreis Harburg Sommerferien 2025 wurde veranstaltet und unterstützt von folgenden Partnern:



Über die Praktikumswoche Landkreis Harburg Sommerferien 2025 wurde in der Presse berichtet:

- Präkurswoche | POWERED BY stoffmarkt | Auswertung Präkurswoche Landkreis Harburg Sommerferien 2025 | 7

Prüfungswoche | POWERED BY stoffhaus | Auswertung Prüfungswoche Landkreis Harburg Sommerferien 2025 | 8

In diesem Zeitstrahl ist zu sehen, wann sich Schülerinnen und Schüler sowie Unternehmen neu registriert haben



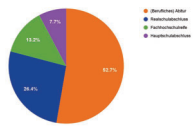
Sie Schülerinnen und Schüler registrieren sich auf der Vermittlungsplattform und wählen aus, an welchen Tagen sie in welche Berufsfelder schauen möchten.

Prüfungswoche | POWERED BY stuffhaus | Auswertung Prüfungswoche Landkreis Harburg Sommerferien 2025 | 11

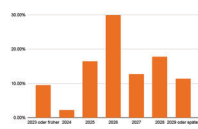
ProAktivwoche | POWERED BY stofflich | Auswertung Praktikumswoche Landkreis Harburg Sommerferien 2015 | 12

Auswertung Teilnehmende

Welche Schulabschlüsse streben die Schülerinnen & Schüler an?

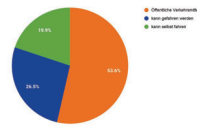


Wann machen die Schülerinnen & Schüler ihren Schulabschluss?



Auswertung Teilnehmende

Wie sind die Schülerinnen und Schüler mobil?



7% der Praktikumsstage haben unentschuldig nicht stattgefunden (No-Show-Quote).

3,8 Tage haben die Schülerinnen und Schüler im Durchschnitt gebraucht, um auf Vermittlungen zu reagieren.

Auswertung Beliebtheit Berufe

Top 5 beliebtesten Berufe

1. Dachdeckerin
2. Tierpflegerin
3. Kaufmann/-frau im Einzelhandel
4. Kaufmann/-frau für Groß- und Außenhandelsmanagement
5. Kauffrau/-mann für Büromanagement

Top 5 unbeliebtesten Berufe

1. Koch/-Köchin
2. Bäckereifachverkäuferin
3. Automobilkaufmann/-frau
4. Kfz-Mechatronikerin
5. Gesundheits- und Krankenpflegerin

Das Ranking ergibt sich aus der geringsten und höchsten Ablehnungsquote mit Begründung "Beruf ist uninteressant".

Feedback & Bewertungen



Nach jedem Praktikumsstag werden die Schülerinnen und Schüler zu Feedback zu diesem gefragt. Neben dieser Rückmeldung wird mit Abschluss des Arbeitszeitraums ein Feedbackfragebogen zu den gesamten Aktionen von den Schülerinnen und Schülern ausgefüllt.

Rückmeldequote von Schülerinnen und Schülern zum Abschlussfeedback: 52%

Feedback & Bewertungen

96% der Schülerinnen und Schüler würden die Praktikumswoche an Freunde empfehlen.

4,2 ★★★★★

haben die Schülerinnen und Schüler den Praktikumsstagen in den Unternehmen gegeben.

4,1 ★★★★★

haben die Schülerinnen und Schüler der Vermittlung und der Plattform gegeben.

Feedback & Bewertungen

90% wissen jetzt genauer, was sie beruflich machen wollen.

92% haben ihnen bislang unbekannte Unternehmen kennengelernt.

65% haben ihnen zuvor unbekannte Ausbildungsberufe durch die Praktikumswoche kennengelernt.

Feedback & Bewertungen

79%

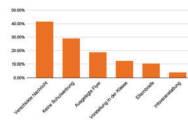
der Schülerinnen & Schüler haben Interesse an einem längeren Praktikum in einem besuchten Unternehmen.

79%

der Schülerinnen & Schüler können sich eine Ausbildung in einem besuchten Unternehmen vorstellen.

Feedback und Bewertungen

Wie hat deine Schule die Praktikumswoche beworben?

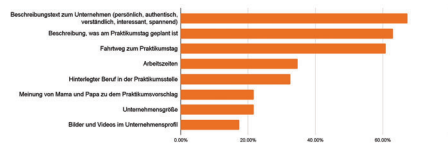


Welche Gründe siehst du, warum deine Mitschüler nicht teilgenommen haben?



Feedback und Bewertungen

Welche Kriterien sind dir für eine Entscheidung zu einem Praktikumsvorschlag wichtig?



Feedback und Bewertungen

Was hat den Schülerinnen & Schülern gefallen?

Die einfache Anwendung der Website. Alles war selbstverständlich, dass man jederzeit alles mögliche bearbeiten konnte, ob Termin oder Beschreibung, gefiel mir sehr. Auch das Diagramm mit der Aufnahmequote ist auch eine gute Veranschaulichung.

Das die Unternehmen einen kontaktieren wo man selber keine E-Mails an Unternehmen schreiben muss und mit hat auch noch gefallen, dass bei jedem Unternehmen ein kleiner Text über Unternehmen dabei war.

Gutes Team, mir wurde alles erklärt und ich konnte was neues lernen.

Was hat den Schülerinnen & Schülern nicht gefallen?

Ich habe viele Handwerkskippis besucht und dort wurde viel gemacht.

Schlechte Planung von Unternehmen teilweise.

Die Zusammenarbeit mit den anderen Unternehmen (in den meisten Fällen). Ich habe oft keine Rückmeldung bezüglich meiner Fragen bekommen, weshalb ich ärgere musste.

Feedback und Bewertungen

Was hat den Schülerinnen & Schülern gefallen?

Die einfache Anwendung der Website. Alles war selbstverständlich, dass man jederzeit alles mögliche bearbeiten konnte, ob Termin oder Beschreibung, gefiel mir sehr. Auch das Diagramm mit der Aufnahmequote ist auch eine gute Veranschaulichung.

Das die Unternehmen einen kontaktieren wo man selber keine E-Mails an Unternehmen schreiben muss und mit hat auch noch gefallen, dass bei jedem Unternehmen ein kleiner Text über Unternehmen dabei war.

Der einfache und zugängliche Anmelde- und Bewerbungsprozess. Außerdem finde ich es sehr gut, dass auch Lernzertifikate mittlerweile hier vermittelt werden.

die Organisation des Praktikumsplatzes durch das Unternehmen

Erfolge in unterschiedliche Bereiche bekommen zu haben

Die Möglichkeit in unterschiedliche Bereiche für einen oder mehrere Plätze einzuschauen. Die nette Aufnahme durch Kollegen.

Was hat den Schülerinnen & Schülern nicht gefallen?

Die Zusammenarbeit mit den anderen Unternehmen (in den meisten Fällen). Ich habe oft keine Rückmeldung bezüglich meiner Fragen bekommen, weshalb ich ärgere musste.

Ich habe viele Handwerkskippis besucht und dort wurde viel gemacht.

Bei einem Unternehmen eine Zeit lang alleine gelassen zu werden.

Das war eine kurze Zeit also mehr als ein Tag wäre besser.

Teilweise ein wenig langweilig, weil nichts los war.

Das es so wenig soziale Berufe zum Testen gibt.

Gedehnte Bereiche der Berufswahl wäre besser.

Das ich nicht so viel machen durfte/konnte.

Schlechte Planung von Unternehmen teilweise.



Unternehmen bei der Praktikumswoche

Die Unternehmen können ihre Praktikumsstellen online hinzufügen und angeben, wenn sie Schülerinnen und Schüler aufnehmen können.

Dabei wird auch angegeben, wie viele Personen in welchen Ausbildungsberufen aufgenommen werden können.

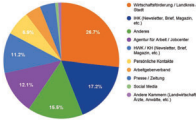
Unternehmen

Auswertung Plattform

100

Unternehmen haben sich registriert und Praktikumsstellen geschaltet.

Wo haben die Unternehmen von der Praktikumswoche erfahren?



Unternehmen

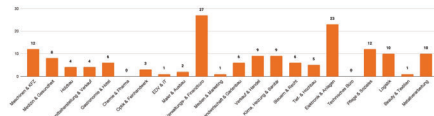
Verteilung Unternehmensgrößen

Firmengröße	< 50 Mitarbeitende	50 - 500 Mitarbeitende	> 500 Mitarbeitende	Gesamt
Anzahl Unternehmen pro Größe	59%	37%	4%	100
Ø Durchgeführte Praktikumsstage pro Firma	Ø 3,4	Ø 4,7	Ø 2,0	Ø 3,9
Ø Bewertung der Praktikumsstage durch Praktikantinnen & Praktikanten	Ø 4,3 Sterne	Ø 4,0 Sterne	Ø 5,0 Sterne	Ø 4,2 Sterne

Unternehmen

Auswertung Berufsfelder

Anzahl Unternehmen pro Berufsfeld



Da ein Unternehmen für mehrere Berufsfelder Praktikumsstellen schaffen kann, ist die Summe größer als die Anzahl der Unternehmen.

Unternehmen

Auswertung Plattform

67 verschiedene Berufe wurden von Unternehmen angeboten.

2,3 Tage haben die Unternehmen im Durchschnitt gebraucht, um auf Vermittlungen zu reagieren.

Top 10 kennengelernte Berufe durch Praktikantinnen & Praktikanten

1. Kaufmann/-männ für Betriebsmanagement	24
2. Kfz-Mechatronikerin	20
3. Kaufmann/-frau im Einzelhandel	18
4. Industriekaufmann/-frau	12
5. Koch/Köchin	11
6. Kaufmann/-frau für Groß- und Außenhandelsmanagement	11
7. Bäckerbrotverkäuferin	10
8. Hörakustikerin	9
9. Veranstaltungsgeschäftsführer	9
10. Metallbauerin	8



Unternehmen

Feedback & Bewertungen

Zu jeder Schülerin und zu jedem Schüler werden die Unternehmen von Handbuch geführt. Nach der Rückmeldung wird mit Abschluss des Arbeitsraums ein Feedbackfragebogen zu der gesamten Aktion von den Unternehmen ausgefüllt.

Rückmeldung von Unternehmen zum Abschlussfeedback: 28%

Unternehmen

Feedback und Bewertungen

93% der Unternehmen würden wieder bei der Praktikumswoche mitmachen.

73% bewerten die Plattform & Nutzung gut oder sehr gut.

Unternehmen

Feedback und Bewertungen

100%

der Unternehmen würden mind. einer Schülerin/einem Schüler ein längeres Praktikum anbieten.

100%

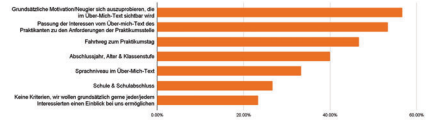
der Unternehmen können sich mind. eine Praktikantin/einen Praktikanten als Azubi vorstellen.

Unternehmen

Feedback und Bewertungen

Welche Kriterien sind dir für eine Entscheidung zu einem Praktikumsantrag wichtig?

97% der Unternehmen geben an, dass Praktika ein wichtiges Element im Nachwuchsmarketing sind.



Unternehmen

Feedback und Bewertung

Was hat den Unternehmen gefallen?

Die beiden jungen Menschen, die hierüber ein kleines Praktikum bei uns gemacht haben, waren in jeder Hinsicht toll! Ein positives und motivierendes Erlebnis für unser Team.

Dass wir als Unternehmen nicht aktiv nach den Schülern suchen mussten und keine Bewerbungsgespräche führen mussten.

Viele verschiedene Teilnehmer, die eventuell später den Beruf erlernen wollen.

Was hat den Unternehmen nicht gefallen?

Die SuS waren insgesamt nicht unerschrocken, bis viel in System gewohnt, selbst nicht so hoch, viel ausfallen lassen oder verschoben. Die, die zum Praktikum gekommen sind, alle sehr freundlich.

Wir haben zu viele Bewerber bekommen, die von der Entfernung gar keinen Sinn für uns machen. Der Aufwand der Schöpfung und Abgabe war zu hoch. Wir haben ihnen die Teilnahme beendet.

Möglichkeiten das ein Praktikant mehrere Tage auszuwählen kann und nicht nur einen Tag. Eine Möglichkeit die Firma/beruf in der Schule vorzustellen um das Interesse zu steigern.

Unternehmen

Feedback und Bewertung

Was hat den Unternehmen gefallen?

Die beiden jungen Menschen, die hierüber ein kleines Praktikum bei uns gemacht haben, waren in jeder Hinsicht toll! Ein positives und motivierendes Erlebnis für unser Team.

Dass wir als Unternehmen nicht aktiv nach den Schülern suchen mussten und keine Bewerbungsgespräche führen mussten.

Es ist eine tolle Option das die Schüler in den Ferien verschiedene Berufe und Betriebe kennen lernen dürfen.

Die Möglichkeit, dass der Beruf und auch die Schüler für das Praktikum zu- und abgeben können.

Einfache Möglichkeit für junge Menschen, Berufswahl/Unternehmen kennenzulernen.

Viele verschiedene Teilnehmer, die eventuell später den Beruf erlernen wollen.

Interessierte junge Menschen kennen zu lernen und unseren Beruf zu vermitteln.

Die Möglichkeit den Schülern Einblick in den Beruf zu geben.

Was hat den Unternehmen nicht gefallen?

Häufig wurden Schüler mit Realschulabschluss für das duale Studium Voraussetzung Azubi vorgeschlagen. Das war nicht zielführend. Das Werten kam ein Hier, der überhaupt nicht deutsch konnte auch das sollte vorher abgefragt werden, da auch für ihn der Tag nicht so schön abläuft.

Einige Schüler, die uns vorgeschlagen wurden und die wir angenommen haben, haben abgelehnt und wurden uns dann einfach für ein anderes Datum wieder vorgeschlagen. Und das mehrfach. Das war etwas anstrengend und demotierend.

Durch die "Matches" kamen auch nicht mehr Praktikanten an unsere Praktikumsstelle. Die Matches waren eher verwerfend, denn es kam mit der selben Bewerberin nach deren Absage noch einmal ein Match zustande.

Der Aufwand war sehr hoch. Interessant ist es sich mit nicht abgelehnten usw. Oft waren es auch vorgeschlagene Schüler, die viel zu weit entfernt wohnten. Hier sehen wir dringend Verbesserungsbedarf.

Die SuS waren insgesamt nicht unerschrocken, bis viel im System gewohnt, selbst nicht so hoch, viel ausfallen lassen oder verschoben. Die, die zum Praktikum gekommen sind, alle sehr freundlich.



Unternehmen

Umfrage Nichtteilnahme

Um zu verstehen, warum Unternehmen nicht bei der Praktikumswoche teilgenommen haben, haben wir bei den Unternehmen aus der Vergangenheit nachgefragt.

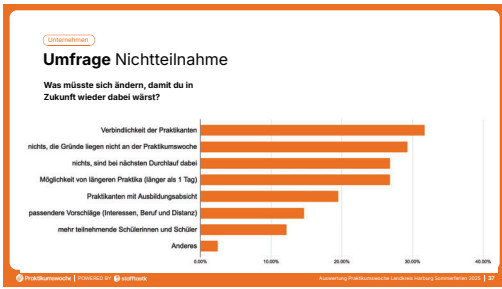
Anzahl Unternehmen mit Rückmeldung: 41

Unternehmen

Umfrage Nichtteilnahme

Gründe für Nichtteilnahme





Matching

Praktikumswoche Vermittlung

Die Praktikumswoche-Vermittlungsplattform matcht die Schülerinnen und Schüler mit den Unternehmen automatisch. Dazu werden Faktoren wie Datum, Berufsfelder, Kapazitäten und Entfernung genutzt.

Praktikumswoche | FORCED BY | aufthunk

Auswertung Praktikumswoche Landkreis Ludwig Sommerferien 2022 | 29

Matching

Praktikumswoche Vermittlung Erklärung

Wie funktioniert die automatische Vermittlung?

Die Unternehmen erstellen zuerst Praktikumsstellen. Danach registrieren sich die Schülerinnen und Schüler. Nun werden diese Interessensbasiert bei den passenden Praktikumsstellen vorgeschlagen.

Die Vermittlungsplattform plant so für jede Person eine ganz individuelle Praktikumswoche, je nach ausgewählten Berufsfeldern, verfügbaren Tagen und Wohnort.

Praktikumswoche | FORCED BY | aufthunk

Auswertung Praktikumswoche Landkreis Ludwig Sommerferien 2022 | 40

Matching

Praktikumswoche Vermittlung

250 Praktikumsstage wurden durchgeführt.

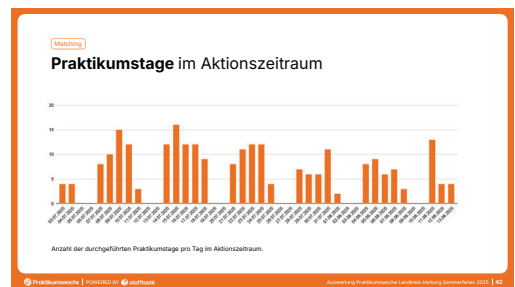
Inklusive der Praktikumsstage, die verschoben wurden. Angezogen sind bereits Tage, die im System zurückgezogen wurden.

90% Schülerinnen & Schüler haben mind. einen Praktikumsvorschlag erhalten.

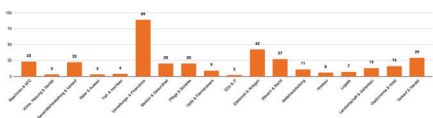
94% Unternehmen haben mind. einen Praktikumsvorschlag erhalten.

Praktikumswoche | FORCED BY | aufthunk

Auswertung Praktikumswoche Landkreis Ludwig Sommerferien 2022 | 41



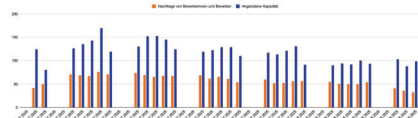
Matching

Praktikumstage pro Berufsfeld

In diesen Berufsfeldern wurden Praktikumstage durchgeführt. Gezählt werden alle durchgeführten Praktikumstage im Aktionszeitraum.

Matching

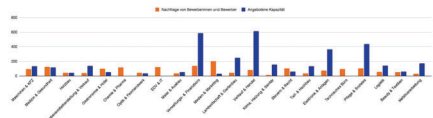
Angebot und Nachfrage pro Tag



Das Angebot und die Nachfrage werden in Tagen angegeben. Hierbei handelt es sich um die errechnete Kapazität der Unternehmen sowie die errechnete Nachfrage von Schülerinnen und Schülern.

Matching

Angebot und Nachfrage pro Berufsfeld

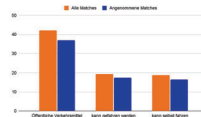


Das Angebot und die Nachfrage errechnet sich aus den Praktikumsstellen der Unternehmen sowie den ausgewählten Tagen und Berufsfeldern der Schülerinnen und Schüler. Bei einer Mehrfachauswahl durch die Schülerinnen oder Schüler werden die Berufsfelder gleichmäßig auf die unterschiedlichen Tage aufgeteilt.

Matching

Mobilität Vermittlungsfaktor

Durchschnittliche Reisezeit im Vergleich



Neue Funktion seit diesem Jahr

Anzeige von Reisezeit für Praktikumstage

Wir zeigen den Jugendlichen und Unternehmen an, wie der Weg zum Praktikumstag aussieht.

Wie komme ich zum Praktikum?



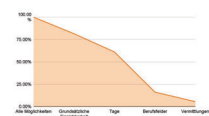
Matching

Vermittlungsalgorithmus Übersicht

Welche Faktoren spielen eine Rolle in der Vermittlung von Vorschlägen?

Die Vorschläge für Praktikumstage werden automatisch vom Praktikumswoche-Algorithmus vermittelt. Das Diagramm zeigt die Auswirkung der unterschiedlichen Faktoren auf die Vermittlungsmöglichkeiten.

- **Alle Möglichkeiten:** Alle Unternehmen, Schülerinnen und Schüler, die grundsätzlich angemeldet sind
- **Grundsätzliche Erreichbarkeit:** Optionen, die zu weit auseinanderliegen, werden herausgefiltert
- **Tage:** Unternehmen und Praktikanten müssen die gleichen Tage im Aktionszeitraum ausgewählt haben
- **Berufsfelder:** Passende Überschneidungen in den Berufsfeldern beider Seiten



So werden aus vielen Teilnehmenden schnell eine geringere Anzahl von möglichen Vermittlungen. Sobald wir vermitteln, wird der Vorschlag von Unternehmen, Schülerinnen und Schülern zu oder abge sagt.

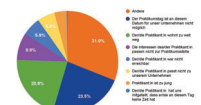
Matching

Ablehnverhalten

Ablehngründe von Schülerinnen und Schülern:



Ablehngründe von Unternehmen:



Wenn ein Vorschlag bearbeitet wird, fragen wir bei Ablehnung nach dem Grund für diese Entscheidung, um die weitere Vermittlung zu optimieren. Anderes wird sehr häufig ausgewählt. Folgende Gründe konnten wir aus dem Feedback vermehrt entnehmen. Schülerinnen und Schüler: Bereits absolvierte Praktika in dem Bereich, Unternehmen hat nicht reagiert, gesundheitliche Gründe, andere Zusätze für Praktikum oder Ausbildung Unternehmen: Praktikumsstelle schon ausgeübt, unzureichende Qualifikation, nicht passende Erwartungshaltung im Über-Mich-Text

Kammern

Auswertung pro Kammer

Die Unternehmen geben in der Registrierung ihre Kammermitgliedschaft an. Über diese Angabe können Ergebnisse auf Kammerebene ausgewertet werden.

Folgende Abkürzungen werden für die Kammern genutzt:

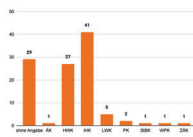
HK = Industrie- und Handelskammer **HWK** = Handwerkskammer **NK** = Notarkammer
LWK = Landwirtschaftskammer **ÄK** = Ärztekammer **IK** = Ingenieurskammer
STK = Steuerberaterkammer **ZK** = Zahnärztekammer **TK** = Tierärztekammer
ATK = Architektenkammer **AK** = Apothekerkammer **WPK** = Wirtschaftsprüferkammer
RAK = Rechtsanwaltskammer **PAK** = Patentanwaltskammer **PTK** = Psychotherapeutenkammer
PK = Pflegekammer

Da die Auswahl einer Kammerzugehörigkeit kein Pflichtfeld auf der Plattform ist, kann es sein, dass die Summe der Unternehmen pro Kammer nicht zur Gesamtanzahl der teilnehmenden Unternehmen passt.

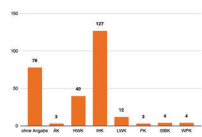
Kammern

Auswertung pro Kammer

Teilnehmende Unternehmen



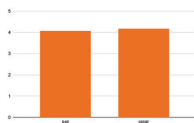
Durchgeführte Praktikumstage



Kammern

Bewertung Praktikumsstage

Durchschnittliche Bewertung der Kammermitglieder von HK und HWK



Sie wollen für Ihre Institution eine eigene Auswertung erhalten?

Gerne erstellen wir Ihnen eine individuelle Auswertung für Ihre Institution mit Ihren Mitgliedern oder Branchen.

Bei Interesse schreiben Sie uns gerne:

partner@praktikumswoche.de

Ergebnisse

Praktikumswoche als Start für mehr

13

Bewerbungen für längere Praktika haben Unternehmen bereits erhalten.

2

Bewerbungen für Ausbildungen haben Unternehmen erhalten.

0

Azubis wurden bereits eingestellt.

Ergebnisse



Stimme aus der Region

„Durch die Praktikumswoche konnten wir eine motivierte Schülerin für unsere Restaurant-Küche gewinnen. Aus einem Tagespraktikum wurde direkt ein zweiwöchiges Praktikum – eine tolle Erfahrung für beide Seiten und ein schönes Zeichen für das Potenzial des Projekts.“

Neele Kanitz
Personalverantwortliche



www.staffastic.com

staffastic Plattformen



Praktikumswoche

Mit der Praktikumswoche lernen Schülerinnen & Schüler jeden Tag ein neues Unternehmen in der Region kennen und finden potenzielle Ausbildungsbetriebe.

www.praktikumswoche.de/produkt

Ziel: Niedrigschwellig Unternehmen entdecken

Wann: Feste Aktionszeitpunkte in Regionen

Wo: Über 200 Landkreise in Deutschland



praktikum.io

Die Plattform für die smarte Vermittlung von Schul- und Pflichtpraktikumsplätzen. Einfach integrierbar in Schulen, Institutionen und Verbänden.

www.praktikum.io/schulpraktikumspartner

Ziel: Schul- und Pflichtpraktika-Plätze vermitteln

Wann: Durchgängig das ganze Jahr

Wo: Deutschlandweit

www.staffastic.com

Ansprechpartner für Fragen



Malte Bürger
Geschäftsführer



✉ malte.buerger@praktikumswoche.de

☎ 0661 977715 01

🌐 www.praktikumswoche.de/produkt



staffastic GmbH
Paterstor 16, 36037 Fulda
hallo@praktikumswoche.de | 0661 977715 00